

**Curso Académico 2017/2018**  
**Máster Oficial de la Universidad de Granada**

DNI / Pasaporte		Apellidos :				Nombre :	
Domicilio de notificaciones :							
Localidad :		Código Postal :			Localidad :		
Correo Electrónico :				Teléfono :			
Licenciado/Arquitecto/Ingeniero :				Fecha y Firma			
Universidad de Origen :				Granada,a _____			

*Módulos*

**MÓDULO 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA (Créditos requeridos: 12) (ESPECIALIDAD: SIN ESPECIALIDAD)**

**MODULE 1: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF AUDIOVISUAL AND MULTIMEDIA RESEARCH**

ECTS

<input type="checkbox"/>	2	Bases teóricas y metodológicas para la investigación en medios audiovisuales en la era digital (OBLIGATORIA) / Theoretical and Methodological Foundations for Research in Audiovisual Media in the Digital Era	3
<input type="checkbox"/>	1	Bases teóricas y metodológicas para la investigación en periodismo multimedia (OBLIGATORIA) / Theoretical and Methodological Foundations for Research in Multimedia Journalism	3
<input type="checkbox"/>	3	Políticas, gestión y marco jurídico de la comunicación en entornos digitales (OBLIGATORIA) / Policies, Management and Legal Framework of Communication in Digital Contexts	3
<input type="checkbox"/>	4	Técnicas avanzadas de análisis de datos (OBLIGATORIA) / Advanced Data Analysis Techniques	3

**MÓDULO 2: HABILIDADES AVANZADAS EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA E INTERACTIVA (Créditos requeridos: 15) (ESPECIALIDAD: SIN ESPECIALIDAD)**

**MODULE 2: ADVANCED SKILLS IN MULTIMEDIA AND INTERACTIVE COMMUNICATION**

ECTS

<input type="checkbox"/>	9	Análisis estadístico en los nuevos medios (OBLIGATORIA) / Statistic Analysis in the New Media	3
<input type="checkbox"/>	5	Escritura de guiones y nuevas formas de relato en entornos multimedia/transmedia (OBLIGATORIA) / Script Writing and New Ways of Storytelling in Multimedia/Transmedia Contexts	3
<input type="checkbox"/>	8	La gestión del marketing en los medios periodísticos, audiovisuales e interactivos (OBLIGATORIA) / Marketing in News, Audiovisual and Interactive Media	3
<input type="checkbox"/>	6	Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales e interactivos (OBLIGATORIA) / Audiovisual Production and Postproduction in Digital and Interactive Contexts	3
<input type="checkbox"/>	7	Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales (OBLIGATORIA) / Film and Television Production for New Digital Platforms	3

**MÓDULO 3: NUEVAS PERSPECTIVAS EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA E INTERACTIVA (Créditos requeridos: 15) (ESPECIALIDAD: SIN ESPECIALIDAD)**

**MODULE 3: NEW PERSPECTIVES IN MULTIMEDIA AND INTERACTIVE COMMUNICATION**

ECTS

<input type="checkbox"/>	20	Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital / Accessibility and Preservation of Digital Audiovisual Heritage	3
<input type="checkbox"/>	12	Creación multimedia y periodismo multiplataforma / Multimedia Creation and Multiplatform Journalism	3
<input type="checkbox"/>	18	Creación radiofónica en medios digitales / Radiophonic Creation in Digital Media	3
<input type="checkbox"/>	13	Cultura e industria cinematográfica digital / Culture and Digital Film Industry	3
<input type="checkbox"/>	17	Gestión de la empresa informativa y periodística digital / Digital News Company Management	3
<input type="checkbox"/>	11	Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmediales / Industry and Culture of Video Games and Transmedia Narratives	3
<input type="checkbox"/>	14	Infografía y visualización de la información / Infographics and Information Visualisation	3
<input type="checkbox"/>	16	Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager / New Profiles in Advertising Communication: the Community Manager	3
<input type="checkbox"/>	10	Periodismo en la red / Web-based Journalism	3
<input type="checkbox"/>	21	Periodismo multimedia y nuevos medios / Multimedia Journalism and New Media	3
<input type="checkbox"/>	19	Reportaje y creación audiovisual documental / Reporting and Documentary Audiovisual Creation	3
<input type="checkbox"/>	15	Storytelling y gestión avanzada de datos / Storytelling and Advanced Data Management	3

**PRÁCTICAS EXTERNAS (Créditos requeridos: 9) (ESPECIALIDAD: SIN ESPECIALIDAD)**

**WORK PLACEMENT**

ECTS

<input type="checkbox"/>	22	Prácticas en Empresas Multimedia (OBLIGATORIA) / Work Placement in Multimedia Companies	9
--------------------------	----	---	---

**TRABAJO FIN DE MASTER (Créditos requeridos: 9) (ESPECIALIDAD: SIN ESPECIALIDAD)**

**MASTER'S DISSERTATION**

ECTS

<input type="checkbox"/>	23	Trabajo Fin de Máster (OBLIGATORIA) / Master's Dissertation	9
--------------------------	----	---	---