

Curso Académico 2017/2018
Máster Oficial de la Universidad de Granada

DNI / Pasaporte	Apellidos :	Nombre :
Domicilio de notificaciones :		
Localidad :	Código Postal :	Localidad :
Correo Electrónico :	Teléfono :	
Licenciado/Arquitecto/Ingeniero :	Fecha y Firma	
Universidad de Origen :	Granada,a _____	

Módulos

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA (Créditos requeridos: 12) (ESPECIALIDAD: SIN ESPECIALIDAD)

MODULE 1: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF AUDIOVISUAL AND MULTIMEDIA RESEARCH

ECTS

<input type="checkbox"/>	2 Bases teóricas y metodológicas para la investigación en medios audiovisuales en la era digital (OBLIGATORIA) / Theoretical and Methodological Foundations for Research in Audiovisual Media in the Digital Era	3
<input type="checkbox"/>	1 Bases teóricas y metodológicas para la investigación en periodismo multimedia (OBLIGATORIA) / Theoretical and Methodological Foundations for Research in Multimedia Journalism	3
<input type="checkbox"/>	3 Políticas, gestión y marco jurídico de la comunicación en entornos digitales (OBLIGATORIA) / Policies, Management and Legal Framework of Communication in Digital Contexts	3
<input type="checkbox"/>	4 Técnicas avanzadas de análisis de datos (OBLIGATORIA) / Advanced Data Analysis Techniques	3

MÓDULO 2: HABILIDADES AVANZADAS EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA E INTERACTIVA (Créditos requeridos: 15) (ESPECIALIDAD: SIN ESPECIALIDAD)

MODULE 2: ADVANCED SKILLS IN MULTIMEDIA AND INTERACTIVE COMMUNICATION

ECTS

<input type="checkbox"/>	9 Análisis estadístico en los nuevos medios (OBLIGATORIA) / Statistic Analysis in the New Media	3
<input type="checkbox"/>	5 Escritura de guiones y nuevas formas de relato en entornos multimedia/transmedia (OBLIGATORIA) / Script Writing and New Ways of Storytelling in Multimedia/Transmedia Contexts	3
<input type="checkbox"/>	8 La gestión del marketing en los medios periodísticos, audiovisuales e interactivos (OBLIGATORIA) / Marketing in News, Audiovisual and Interactive Media	3
<input type="checkbox"/>	6 Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales e interactivos (OBLIGATORIA) / Audiovisual Production and Postproduction in Digital and Interactive Contexts	3
<input type="checkbox"/>	7 Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales (OBLIGATORIA) / Film and Television Production for New Digital Platforms	3

MÓDULO 3: NUEVAS PERSPECTIVAS EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA E INTERACTIVA (Créditos requeridos: 15) (ESPECIALIDAD: SIN ESPECIALIDAD)

MODULE 3: NEW PERSPECTIVES IN MULTIMEDIA AND INTERACTIVE COMMUNICATION

ECTS

<input type="checkbox"/>	20 Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital / Accessibility and Preservation of Digital Audiovisual Heritage	3
<input type="checkbox"/>	12 Creación multimedia y periodismo multiplataforma / Multimedia Creation and Multiplatform Journalism	3
<input type="checkbox"/>	18 Creación radiofónica en medios digitales / Radiophonic Creation in Digital Media	3
<input type="checkbox"/>	13 Cultura e industria cinematográfica digital / Culture and Digital Film Industry	3
<input type="checkbox"/>	17 Gestión de la empresa informativa y periodística digital / Digital News Company Management	3
<input type="checkbox"/>	11 Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmediales / Industry and Culture of Video Games and Transmedia Narratives	3
<input type="checkbox"/>	14 Infografía y visualización de la información / Infographics and Information Visualisation	3
<input type="checkbox"/>	16 Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager / New Profiles in Advertising Communication: the Community Manager	3
<input type="checkbox"/>	10 Periodismo en la red / Web-based Journalism	3
<input type="checkbox"/>	21 Periodismo multimedia y nuevos medios / Multimedia Journalism and New Media	3
<input type="checkbox"/>	19 Reportaje y creación audiovisual documental / Reporting and Documentary Audiovisual Creation	3
<input type="checkbox"/>	15 Storytelling y gestión avanzada de datos / Storytelling and Advanced Data Management	3

PRÁCTICAS EXTERNAS (Créditos requeridos: 9) (ESPECIALIDAD: SIN ESPECIALIDAD)

WORK PLACEMENT

ECTS

<input type="checkbox"/>	22 Prácticas en Empresas Multimedia (OBLIGATORIA) / Work Placement in Multimedia Companies	9
--------------------------	--	---

TRABAJO FIN DE MASTER (Créditos requeridos: 9) (ESPECIALIDAD: SIN ESPECIALIDAD)

MASTER'S DISSERTATION

ECTS

<input type="checkbox"/>	23 Trabajo Fin de Máster (OBLIGATORIA) / Master's Dissertation	9
--------------------------	--	---